

ГЕНДЕРНАЯ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТЬ: РЕЗУЛЬТАТЫ МЕДИА МОНИТОРИНГА ЦЕЛЕВЫХ СМИ КЫРГЫЗСТАНА



Кыргызская Республика, 2023

Над отчетом работали:

Канькей Кененсариева – медиа эксперт и тренер в сфере медиа грамотности, имеет большой опыт в мониторинге медиа по темам языка вражды, дезинформации и гендерно-чувствительной журналистики. Специализируется в разработке и реализации проектов по повышению медиаграмотности.

Ширин Аманбекова - эксперт и тренер в сфере медиа грамотности, имеет большой опыт в мониторинге медиа, фокусирующегося на аспектах гендерного равенства и языке вражды. Специализируется на разработке образовательных программ, способствующих повышению медиаграмотности общества.

Данный материал подготовлен при поддержке Структуры “ООН Женщины” в Кыргызстане в партнерстве с ОФ “Медиа сабак” в рамках глобальной совместной инициативы Европейского Союза и ООН “Луч Света”. Результаты, отраженные в отчете, не отражают точку зрения “ООН Женщины” в Кыргызстане.

Содержание

Введение	4
Статистика по рубрикам.....	6
Примеры гендерно-нечувствительных заголовков и материалов	11
Примеры позитивных материалов.....	19
Гендерное обучение в рамках инициативы “Луч Света”	31
Заключение	36

Введение

Проблемы гендерного неравенства в медиа представляют собой серьезные вызовы, влияющие на формирование стереотипов, общественных представлений и восприятие роли каждого пола лишь на основании их принадлежности к социальной группе женщин или мужчин. Некоторые из основных проблем включают:

Стереотипизация: Медиа часто используют стереотипы, приписывая традиционные ролевые шаблоны и качества для мужчин и женщин, что усиливает негативные образы и создает искаженное представление о возможностях каждого пола.

Использование негативных образов: Медиа могут часто прибегать к негативным образам и образам, способствующим уничижительному отношению к определенному полу, что может формировать негативные стереотипы

Неравное освещение важных вопросов: Гендерные вопросы, такие как насилие в отношении женщин, равные возможности, нередко получают недостаточное внимание в сравнении с другими темами. Это может воздействовать на общественное восприятие.

Работа в направлении гендерного равенства в медиа включает в себя активное стремление к созданию более разнообразного и сбалансированного контента, отражающего реальное разнообразие опыта и точек зрения обоих полов.

В период интенсивных общественных изменений и усиленной борьбы за гендерное равенство в Кыргызстане, роль медиа становится ключевой в формировании общественного мнения и влиянии на восприятие гендерных вопросов. Этот отчет представляет собой мониторинг представленности мужчин и женщин в медиапространстве, выявление позитивных и отрицательных тенденций, а также оценку влияния гендерного обучения для журналистов в создании более сбалансированных материалов.

С августа 2022 года по январь 2023 года в рамках инициативы “Луч света” был проведен мониторинг по отражению гендерных проблем в публикациях медиаорганизациях, которые принимали участие в обучении и проведении

гендерной самооценки. Был проведен качественный и количественный анализ и изучен медийный контент 18-ти медиа-организаций из Ошской, Нарынской и Чуйской областей.

Цель медиа мониторинга:

- ✓ рассмотреть особенности отражения гендерных проблем в СМИ;
- ✓ изучить медийный контент на предмет гендерной представленности в материалах целевых СМИ;
- ✓ определить, насколько анализируемые СМИ ведут объективное и сбалансированное освещение вопросов гендерного равенства.

Первичный сбор информации и документирование для последующего контент-анализа основан на ручном методе с использованием специальных индикаторов. Материалы документированы в специальные аналитические таблицы по каждому материалу (новость/статья/видеосюжет).

Данный отчет представляет собой результаты мониторинга медийного пространства с целью выявления объективности и сбалансированности освещения вопросов гендерного равенства.

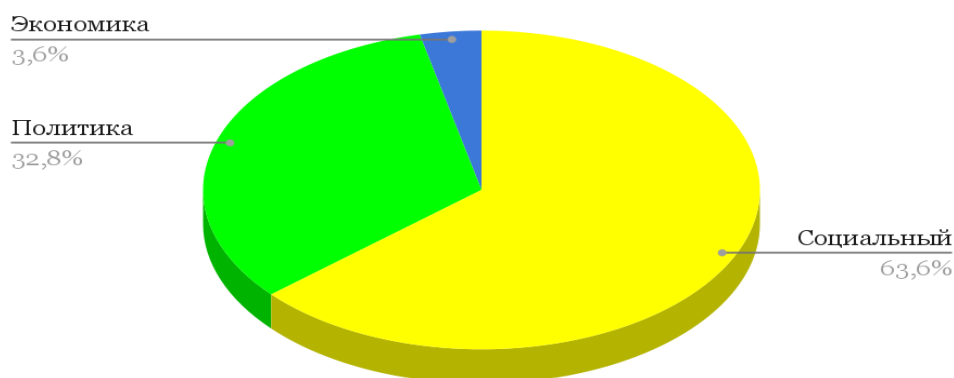
Статистика по рубрикам

1. Количество материалов.

С августа 2022 года по январь 2023 год, зафиксировано 805 материалов различного формата, включая новостные репортажи и публикации, видеосюжеты, интервью с экспертами, аналитические материалы и т.д. Более половины из них (63,6%) освещают социально значимые вопросы и проблемы. По доле материалов второе место занимает политический блок с показателем 32,8%. Экономическая тематика занимает менее значительную долю в целевых СМИ.

Следует отметить, что в экономическом блоке преимущественно представлены новости об обсуждении экономических вопросов, форумы и встречи, а также комментарии экспертов. Большинство локальных медиа, такие как общинные медиа (Куланак, Тун-Ук), газета “Теңир-Тоо”, раздел “Турмуш” сайта АкиПресс сосредоточены больше на социально значимых темах того района, где они базируются.

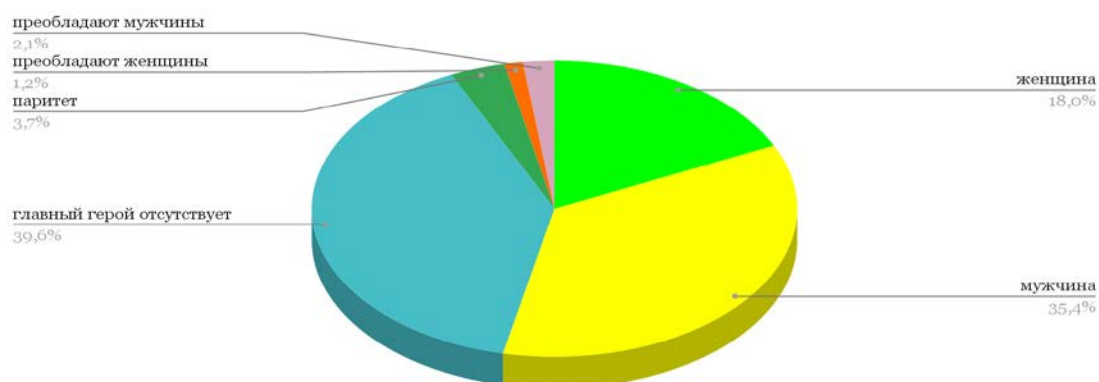
Политический блок охватывает разнообразные мероприятия, которые происходят в стране, включая заседания Жогорку Кенеша, выступления первых лиц по политическим вопросам, официальные визиты главы государства. Большинство материалов вносят информационный характер.



2. Главные герои

Один из используемых индикаторов в ходе мониторинга представляет собой выявление присутствия личностей в роли основных деятелей в медийных материалах, что служит ключевым показателем отражения представленности женщин и мужчин в медиапродукции. Анализ представленной диаграммы свидетельствует о том, что мужчины чаще выступают в качестве авторов материалов, превышая женщин практически в два раза.

В случаях, где присутствуют как мужчины, так и женщины в материалах, количество материалов, где мужчины представлены в роли главных героев, преобладает. Общий тренд указывает на преобладание мужчин в центре внимания, составляя более двух третей общего числа материалов. В целом, лишь 18% новостей фокусируют внимание на женщинах в качестве центральных фигур в медийном контексте.

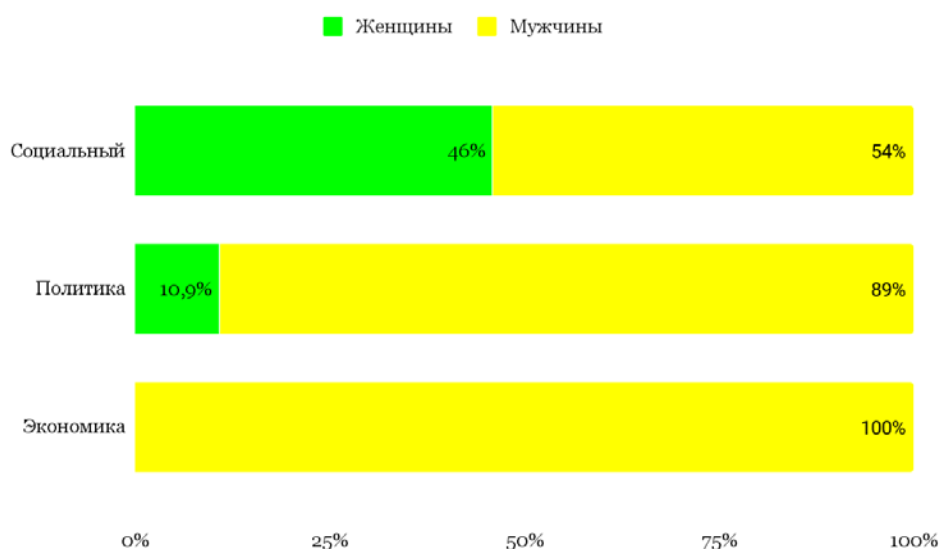


Результаты мониторинга за отчетный период свидетельствуют о преобладании материалов, в которых мужчины выступают в роли главных героев, охватывая практически все тематические блоки. Согласно наблюдениям, в любой новости задействованы мужчины как в качестве главных, так и второстепенных героев, будь это тема о политике или социального характера. Важно отметить, что стереотипное представление о том, что темы социального характера чаще всего ассоциируются с участием женщин, не находит подтверждения в результатах мониторинга. Напротив, процентное соотношение мужчин в роли главных героев в материалах социального характера оказывается выше, чем доля женщин в аналогичных позициях. Эти данные указывают на неожиданный дисбаланс в представлении героев в социальной тематике и подчеркивают необходимость

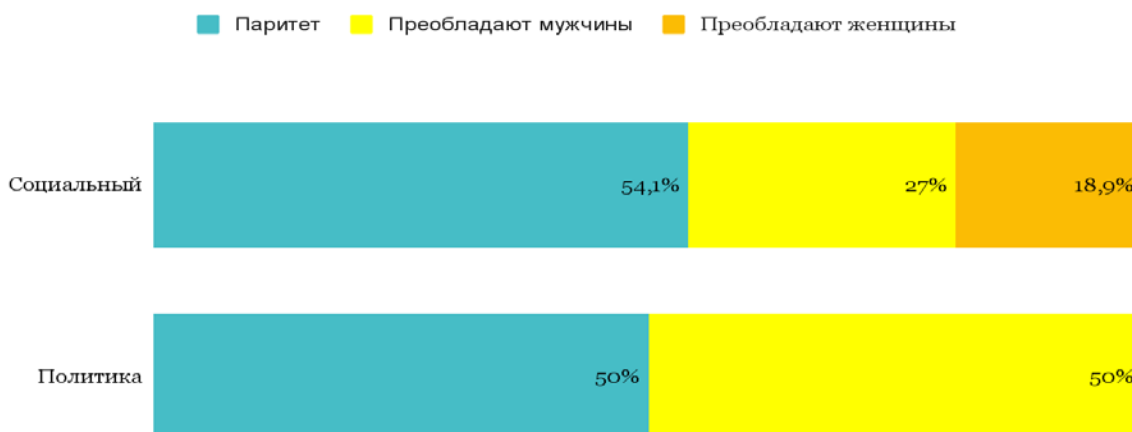
дополнительного анализа для более глубокого понимания динамики этого явления.

Недостаточное представление женщин в политическом блоке мониторинга может быть объяснено тем, что средства массовой информации в значительной степени фокусируются на личностях, занимающих высшие позиции в профессиональной и социальной иерархии, где наблюдается преобладание мужчин. Этот дисбаланс может быть отражением того, что ключевые роли в политическом контексте традиционно занимают мужчины.

Анализ указывает на сохранение доминирующего статуса мужчин в высших сферах влияния и решений, что отражается в освещении политических событий в медийной среде. Для более объективного отображения политической реальности важно осознавать и корректировать этот дисбаланс, акцентируя внимание на представителях обоих полов и их вкладе в политическую сферу.



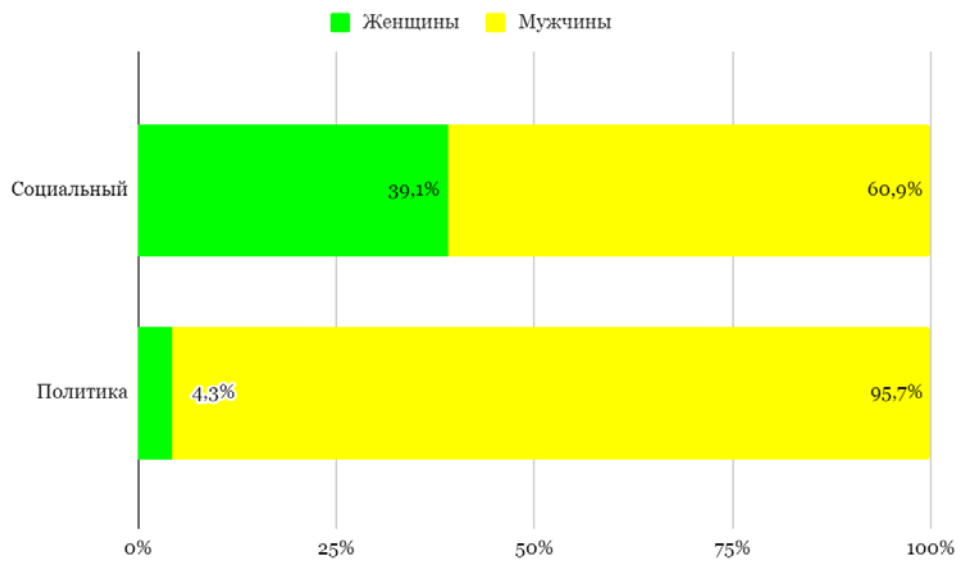
Помимо материалов, где есть конкретный герой женщина или мужчина, в ходе мониторинга встречались материалы, где в равной степени представлены в качестве главных героев, как женщины, так и мужчины (паритет). Но как видно из диаграммы, в социальном, так и политическом блоках преобладание материалов, где количество, где “преобладают мужчины” выше материалов “преобладают женщины”. В политическом блоке индикатор “преобладают женщины” вовсе отсутствует, по уже ранее изложенным выводам.



Цитирование экспертов

Результаты проведенного мониторинга подчеркивают, что мужчины в медиапространстве чаще цитируются и более активно занимаются освещением "серьезных" тем. В соответствии с представленными данными, 68% цитат в публикациях целевых медиа принадлежат мужчинам, в то время как доля цитирования женщин составляет 32%. Особенно высокий разрыв наблюдается в политическом блоке, где 95,7% экспертов, цитируемых в материалах, представляют мужчины, в сравнении с 4,3% эксперток.

Эта диспропорция связана с ограниченной представленностью женщин на должностях, где они могли бы быть признаны экспертами и быть доступными для журналистов для получения экспертных мнений. В политической сфере эта тенденция особенно заметна. В социальном блоке разрыв не так явно выражен, однако и здесь преобладает цитирование мужчин в качестве экспертов.



Примеры гендерно-нечувствительных заголовков и материалов

В период с августа 2022 года по январь 2023 года были выявлены материалы, содержащие некорректные заголовки, ошибочные посылы, а также гендерно-нечувствительные тексты и изображения в статьях и видеорепортажах. В некоторых случаях журналистская этика была нарушена, проявляясь в предвзятости, эмоциональности и отношении авторов к предмету обсуждения. В текстах были использованы такие лингвистические приемы, как ирония и сарказм.

В целях избежания обвинения медиа в гендерной нечувствительности, мы не предоставляем названия СМИ, указанные в примерах. Примеры предназначены для демонстрации того, как СМИ могут передавать определенные сообщения читателям, будь то осознанно или случайно, и формировать стереотипные представления.

“Сама виновата”

Зачастую в кыргызстанских СМИ появляются статьи с заголовками, которые подразумевают, что женщины сами виноваты в сложившейся ситуации, насилии или несчастных случаях. Например, как в следующей статье: [«В Бишкеке иностранец похитил девушку. Она его простила»](#). В таких публикациях акцент направлен именно на слово “простила”, что несмотря на то, что девушку похитили, она простила похитителя. Такой заголовок может вызвать негативное отношение к девушкам/женщинам, пострадавшим от насилия. Зачастую читатели обвиняют девушек/женщин, которые столкнулись с насилием, прочитав такой заголовок. Этот заголовок перекладывает ответственность на девушек/женщин. Кроме того, в данном заголовке акцентировано внимание на **иностранце**, а не на мужчине, что может поддерживать представление о том, что насилие осуществляется исключительно иностранными мужчинами. В самой статье несколько раз упоминается слово “иностранец” вместо мужчины. В целях поддержания профессиональной этики и избежания формирования стереотипов, желательно

более точно использовать терминологию и уделять внимание ответственности виновных лиц в событиях.

«Мужчина ранил камнем ребенка. Мать обидчика простила» - опять же заголовок, который говорит читателям о том, что несмотря на то, что мужчина бросил в ребенка камень и обматерил его, женщина простила его. В отличие от предыдущего примера, данный заголовок выделяется акцентом не только на женщине, но и на ее роли матери, что может воздействовать на восприятие читателя. В таких статьях негативно могут восприниматься женщины, которые терпят подобное поведение и прощают нарушения.

Мать, которая прощает обидчика своего ребенка, в глазах читателя недостойная мать. Такие названия статей транслируют сообщение о том, что женщины сами виноваты, что позволяют такое отношение и каждый раз прощают обидчиков. Важно учитывать этот аспект при формулировке заголовков, чтобы избежать создания негативных представлений о женщинах и подчеркнуть важность недопустимости насилия.

«Авторов сахарного мошенничества отправили за решетку» – статья про то, как заключенные связывались с женщинами и занимались продажей сахара мошенническим способом. Внутри статьи есть некорректные предложения, которые могут создать определенное отношение к женщинам и обвинять их:

“Он рассказал ей, что сидит в колонии, что девушку не смутило. Закир произвел на Аиду хорошее впечатление. Настолько хорошее, что под Новый год она съездила к нему на свидание и даже заключила с ним нике - брак по мусульманским обычаям.

Так она и жила некоторое время: передавала Анарбаеву большие деньги, малую часть (сколько разрешал "муж") оставляла себе. И якобы совершенно не догадывалась, что участвует в преступлении”.

[«Жених хотел повесить убийство невесты на шашлычника»](#) - Материал о том, как парень убил свою девушку в приступе ревности. В тексте обнаруживается чрезмерное употребление слова “любовь”, а сам материал подается в таком ключе, что было много предупреждений на которых девушка не обратила внимания. Также подача статьи не соответствует профессиональному стилю, напоминая бульварные романы. В статье часто встречаются обращения к участникам события как “жених” и “невеста”, что может оказывать негативное воздействие на объективность и содержание статьи.

*“Однажды женщина познакомилась с мужчиной по имени Ислам. **Закрутилась у них любовь - такая же странная, как и этот новый знакомый.** Те, кто был дружен с Гульсиной в Бишкеке, вспоминают, что ревновал ее Ислам, как говорится, к каждому столбу. И не просто ревновал, но, чуть что, бил смертным боем”.*

*- Уходи от него, - **советовали Гульсине подруги.** - Все равно не женится, только голову тебе морочит. Смотри - вся в синяках ходишь!*

*“Гульсина **отвечала**, что Ислам каждый раз **калялся, просил прощения и обещал** больше пальцем ее не трогать”.*

*“Между тем Ислам везде и всем представлял Гульсину как свою жену, хоть и **гражданскую.** И даже в его первоначальных свидетельских показаниях записано именно так: **жена.** Показания он давал в милиции, когда Гульсина была обнаружена мертвой”.*

*- Ты что, опять с девушкой поссорился? - Улан был в курсе романа Ислама и Гульсины, которая **часто заходила к потенциальному жениху.***

*“**Вот такая любовь”.***

“Всё из-за женщин”

Результаты мониторинга показали, что в целевых СМИ публикуются новости, которые сподвигают на мысль о том, что женщины становятся причиной конфликта, разборок и скандалов.

«Мужчина "спасал" даму от милиции и был обвинен в хулиганстве» - пример нарушения журналистской этики. В самой статье говорится о том, что около здания УВД Первомайского района стояли мужчины и мимо них, в наручниках вели подозреваемую на медицинское освидетельствование. Один из мужчин пытался вытащить её, устраивая нарушение общественного порядка. Статья содержит следующее: “Один из мужчин, Ж.А., **проникся сочувствием к даме в наручниках и почувствовал себя рыцарем**”. Такой заголовок сообщает, что неприятные ситуации происходят из-за женщин. Журналист должен оставаться беспристрастным при освещении новости, избегая эмоциональной окраски, поскольку от журналиста зависит восприятие новости читателями.

«Парикмахерши не поделили краску для бровей» – пример желтой прессы, где описывается новость с избыточными деталями и слухами. В заголовке, слово “парикмахерши” уже звучит как бранное и формирует какой-то образ. В статье рассказывается о конфликте между двумя сотрудницами салона красоты, возникшем из-за краски для бровей. Текст содержит лишние детали, вроде пересказа взаимных оскорблений и физического столкновения, а также прикрепленное стоковое фото, иллюстрирующее двух девушек, рвущих волосы друг другу.

Этот подход со стороны СМИ, направленный на создание сенсационных материалов для привлечения внимания читателей, может способствовать формированию ассоциаций женщин с конфликтами. В более профессиональной формулировке необходимо подчеркнуть факт конфликта, избегая излишнего драматизма и сосредотачивая внимание на сути произошедшего, а ещё лучше избегать подготовки новостей, которые не несут смысла или пользы для читателей.

[«Угробила подругу накануне свадьбы»](#) - не зная контекста и прочитав такой заголовок, читатель может подумать о чем угодно. Используется крайне резкий, обвинительный тон. Звучит так, будто главная героиня целенаправленно “угробила” подругу (сообщение: “у женщин не бывает истинной дружбы”). Второй момент, который бросается в глаза, это то, что “угробила” подругу накануне ее свадьбы. Опять же транслируется негативный посыл о женщинах. В самой статье говорится о том, что девушка села за руль в пьяном состоянии и не смогла справиться с управлением. Рядом с ней находилась подруга, которая собиралась замуж.

Гендерные стереотипы

Медиа — это сильный инструмент, который формирует образы и передает их потребителям информации. В ходе мониторинга целевых СМИ замечено, что часто происходит утверждение и закрепление гендерных стереотипов. В контексте кыргызстанских СМИ, часто встречаются образы женщин, которые могут успешно вести домашнее хозяйство и воспитание детей, нежели быть экспертом или работать в политике.

[«Сможет ли Роза Отунбаева работать с талибами?»](#) – уже в самом заголовке появляются сомнения в женщине как в профессионале.

*“В СМИ КР и ЦА ведутся настоящие баталии: эксперты и политологи, журналисты строят предположения о том, сможет ли Роза Отунбаева, **пусть и профессиональный дипломат, но женщина, работать с талибами, примут ли они ее?**”* – во-первых, профессионально ли писать, что ведутся баталии? Никаких скриншотов того, что ведутся горячие дискуссии нет. Данное заявление больше относится к желтой прессе, чем к профессиональной журналистике. Во-вторых, акцент направлен на женщину, что несмотря на то, что Роза Отунбаева профессиональный дипломат, она остаётся женщиной. Имеется в виду, что ее пол вызывает сомнения в работе.

*“Это верх недалковидности и непонимание ситуации - **направить в Афганистан женщину**, это пренебрежение к их ценностям и их отношению к женской половине человечества”* - здесь проявляется настоящий сексизм. Не только сомнения в профессионализме, но и пренебрежение ценностями только потому что дипломатом будет женщина.

*“Поскольку сегодня нестабильность в регионе Центральной Азии начинается в Афганистане. У Розы Отунбаевой **есть опыт, мудрость, умение слушать**”* – Но при этом, в конце статьи, приводятся аргументы в защиту Розы Отунбаевой как профессионала. Однако, некорректно в данном контексте приписывать профессионалу такие качества как “мудрость”, “умение слушать”. Эти качества больше приписываются женщине, нежели профессионалу.

В обществе все еще существуют стереотипы о гендерных ролях и разделении дел на “женские” и “мужские”, и зачастую такие стереотипы тиражируют сами медиа. Так в одном из выпусков программы “Сырдашалы” [**“АЯЛ менен ЭРКЕКТИН ортосундагы мамилени жакшыртуу жолдору”**](#) приглашенная спикерка, квантовый психолог, озвучивает мнение, что “зарабатывание денег - это качество присущее мужчинам и когда женщины начинают зарабатывать больше денег, в них увеличивается мужская энергия, что приводит к некоторым проблемам в отношениях, ведь чем больше женщина зарабатывает, тем больше мужчина рядом с ней слабеет. Психолог делится своим опытом о том, как она повысила в себе “женскую энергию” путем занятий “женскими делами” такими как, вязание, посадка цветов и ношением платьев вместо брюк. По мнению психолога, “в женщине должно быть 80% - женских качеств и 20% мужских для гармонических отношений”.

В другом интервью с психологом под названием [**“Сени идеалдуу көргөн адам менен турмуш курба!”**](#) о (взаимоотношениях между женщиной и мужчиной, на что стоит обратить внимание до брака), психологом озвучивается мнение о главном назначении женщины, как выйти замуж, рожать и воспитывать детей, («Аял кишинин бул дүйнөгө келүү максаты – биздин эң биринчи миссиябыз бар: турмушка чыгуу, бала төрөп, эркектин жанында жакшы энергиябызды берип,

өзүбүздүн назиктигибизди, сулуулугубузду сезүү керек»). Данные слова транслируют людям стереотипы о том, что основная миссия женщин – выйти замуж, родить детей и быть поддержкой для мужа.

Эйджизм в медиа

Помимо виктимблейминга, гендерных стереотипов и сексизма, в зафиксированных материалах был отмечен эйджизм (дискриминация человека на основании его возраста). Стереотипы и предрассудки в медиа касались разного возраста. Например, в заголовке статьи [«В атаку побежали "старички". Обзор матча по футболу между КР и СНГ»](#) участники футбольного турнира описываются как “старички”.

Новость о том, как прошел матч по футболу между КР и СНГ, который был посвящен ко Дню Независимости КР. Матч проходил между бывшими футболистами, которые в прошлом, были известными звездами футбола. В статье несколько раз упоминался возраст футболистов “71-летний Владимир Орешин”, “65-летний Ринат Дасаев”, такие слова как “не все спортивные”, “ветераны”. Корректнее было бы вовсе не упоминать в заголовке возраст участников мероприятия.

“Знаменитые футболисты прибыли в Бишкек в понедельник. Радушные хозяева дали им 30 минут на умыться–побриться после дороги и повезли в один из фешенебельных ресторанов. Всё бы, как говорится, ничего, но в результате на следующее утро далеко не все спортивные звезды смогли прийти на пресс-конференцию”.

[«Почему глава Минобразы так хочет избавиться от "возрастных" педагогов?»](#) – пример материала, где журналист нарушает этику, не являясь беспристрастным. Статья содержит эмоциональный окрас и эйджизм, а также напоминает желтую прессу, где используются сплетни. Повторяются такие слова как “якобы”, “мол”, даётся субъективный вывод (“учителя советской закалки спасают учеников”, “молодые работают в школах из-за того, что не нашли места” и т.д.).

*“Кого не устраивают учителя **не первой молодости**? Выяснилось, что этим человеком является министр образования и науки Уланбек Мамбетакунов. На днях он огорошил новостью своих коллег. К нему обратились вчерашние выпускники педагогических вузов с просьбой (да нет - с требованием) уволить учителей 65 лет и старше. Они, молодые специалисты, **якобы не могут устроиться на работу по специальности, потому что "все места заняты пенсионерами"**”.*

*“Директора бишкекских школ рисуют абсолютно одинаковую безрадостную картину: молодежь преподавать не идет. **Если и идет, то не та и не такая, как надо**. Приходят **залетные**, которые **не смогли больше никуда поступить, кое-как отучились и не сумели найти** себе более подходящее место под солнцем. Приходят, чтобы **отсидеться год-два**, осмотреться и подыскать более спокойную, более престижную и денежную работу”.*

*“**“Возрастные”** педагоги, еще советского производства - те, кто способен дать ученикам **реальные крепкие знания**. Они же пока изо всех сил противостоят новомодным воспитательным процессам, сопротивляясь в итоге окончательному **облваниванию** учеников.”.*

Примеры позитивных материалов

Результаты мониторинга также свидетельствуют о присутствии позитивных материалов, где освещаются женщины. Многие участники, которые прошли гендерное обучение в рамках Инициативы “Луч Света” стали больше обращать внимание на правильное освещение гендерных тем, активно приглашать эксперток для интервью, делиться позитивными и успешными историями о местных женщинах.

Образы успешных женщин в медиа

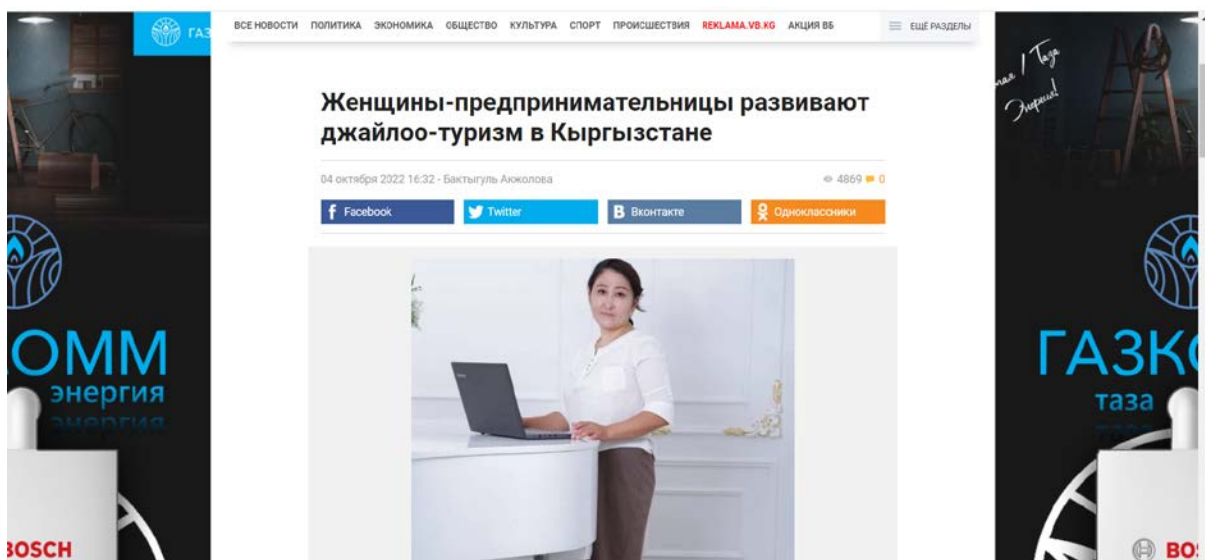
Зачастую можно заметить, что целевые СМИ писали про успешных женщин, которые нашли себя в предпринимательстве и достигли хороших результатов. Позитивный момент, что женщины представляются не как хранительницы домашнего очага и заботливые жены, а в первую очередь как профессионалы.

«Дарыйка Калыкова рассказала, как прошел форум женщин на Иссык-Куле» - в статье говорится о национальном форуме посвященном женскому лидерству, в котором приняли участие женщины лидеры, политики, государственные служащие, предпринимательницы и другие. В заголовке нет ничего некорректного, но как предложение можно было бы акцентировать внимание на том, какой характер носит форум, так как это была диалоговая площадка о значении вклада женщин в развитие общества, о переосмыслении факторов женского лидерства и создания совместной стратегии для развития Кыргызстана. “Форум женщин” может больше ассоциироваться со встречами женщин, где обсуждаются темы, касательно отношений, красоты и т. д. Поэтому лучше в само название статьи упомянуть про женское лидерство и вклад женщин в развитие страны.

«Женщины-предпринимательницы развивают джайлоо-туризм в Кыргызстане» – Позитивный пример освещения женщины как предпринимательницы. Единственное, в заголовке необходимо убрать слово “женщины” и оставить “предпринимательницы”, так как пол, итак, понятен. Статья про бывшую учительницу, которая освоила навыки предпринимательства и сейчас активно развивает юрточный бизнес. В интервью главная героиня говорит о том, что-то кыргызстанские женщины с легкостью могут заниматься предпринимательской деятельностью. Для этого, по ее словам, необходимо поставить перед собой четкую задачу и проработать пути ее достижения.

“Необходимо поставить перед собой четкую задачу и проработать пути ее достижения. А еще необходимо постоянно совершенствовать свои знания, ведь туристическая не стоит на месте, а постоянно меняется и развивается.”

Кроме того, следует отметить, что на первой фотографии изображена женщина в офисной обстановке с ноутбуком. В противоположность стереотипным изображениям женщин в контексте семейных обязанностей, выбор данной фотографии акцентирует внимание на профессиональной сфере жизни женщины.



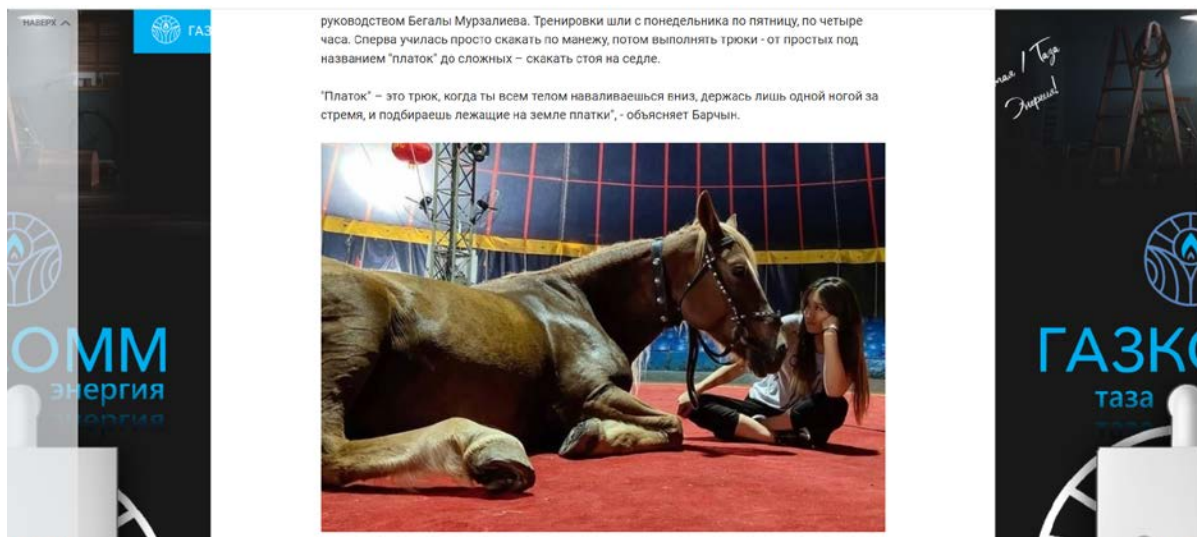
«Женщины Кыргызстана возрождают ремесленничество». Данная новость описывает проведение мастер-классов для ремесленниц, специализирующихся на

создании войлочных изделий. Содержание самой статьи, как и заголовок, отражающий суть самого материала – отличный пример позитивного освещения женщин и их вклада в развитие общества. В статье также уделяется внимание деятельности общественной организации “Алай ишкер айымдары”, направленной на снижение уровня безработицы среди женщин и молодежи. Авторы отмечают, что на текущем рынке труда республики преобладают мужские профессии, предоставляя статистические данные о безработице среди мужчин и женщин.

«Наездница Барчынай: На отборе каскадеров я впервые взобралась в седло» – необычное интервью с опытной профессиональной наездницей, которая участвовала в играх кочевников и выступала на международной арене.

Некоторые моменты из интервью: *“Показ занимает от силы 10 минут, но надо тренироваться часами. Я не только выступала, но и учила новые трюки, которые обычно не делали девушки. Например, на ходу пролезть под лошадь. Или скакать стоя на седле”*, - рассказывает она.

Как рассказала Барчынай, имя ей дал дедушка. Он хотел, чтобы внучка выросла такой же сильной и смелой девушкой, как его односельчанка по имени Барчын. Эта женщина, обладая от природы недюжинной силой, прекрасно ездил верхом и выступала на состязаниях по эр-энишу (борьба верхом на конях).



“Депутат элдин жүгү көтөрүү үчүн кызмат кылат” – Позитивная статья о роли женщин в политике и в решении вопросов местного значения. Материал о единственной женщине, которая является председателем сельского совета Ак-Талинского района, Гульбарчын Самибаевой и руководительнице Центра поддержки женщин, Бакен Досалиевой. Героини материала делятся своим мнением касательно роли женщин в развитии сельских сообществ и призывают активно участвовать в избирательной кампании на предстоящих выборах в сельские советы.

Образ женщин в политике

Как было выше упомянуто, в политической рубрике женщины освещаются крайне редко в отличие от мужчин. Женщины в политике всё еще негативно воспринимается обществом: читатели ещё не привыкли видеть женщин в политике. Во время мониторинга, был зафиксирован позитивный материал, который поднимает проблему возможностей для женщин стать депутатками.

“6 женщин из 176 желающих смогли стать депутатами Таласского горкенеша” – Статья рассматривает вопрос 30% квоты для женщин, предоставляя мнение депутатки, депутата и эксперта по гендерному равенству.

*“Я лично знала очень много людей, которые были вынуждены брать кредиты и не могли с ними расплачиваться. Я хотела им помогать. По совету своей мамы, которая была депутатом второго созыва, я решила принять участие в следующей предвыборной гонке. Я неоднократно слышала **критику в свой адрес**, такие слова как **лучше бы сидела дома, не женское это дело**, но я не обращала внимания на эти слова, наоборот мне хотелось доказать таким людям, что политика - есть женское дело, **роль женщин в ней очень важна**. Я считаю, что для участия в выборах очень важна уверенность в себе. Если ты уверена в себе, в своих действиях, целях к которым ты идешь, то люди последуют за тобой.”* - Асыл Рыскулбекова, депутатка Таласского горкенеша

*“Я считаю, что квота все же необходима. Пока все еще остается **стереотипное отношение к женщинам в политике**. И этот закон в полной мере позволяет женщинам проявить себя, показать свою деятельность, и мы уже видим плоды этого законопроекта. Во время последних выборов кандидатки набрали по 170 голосов на своих участках.”* - торага Таласского горкенеша Адыл Жусупбеков

*“Например, в селе Талды-Булак появился первый фитнес центр для женщин, потому что женщины тоже хотят быть здоровыми, красивыми. И это все благодаря **женщинам депутатам**. Квота сыграла важную роль в разработке национальной стратегии **поддержки женщин, женщин предпринимательниц**. Важный вклад в поддержку женщин сделали и международные организации”.*

Такие высказывания, как “тоже хотят быть здоровыми, красивыми”, “женщины депутаты”, “женщины предпринимательницы” подчеркивают важность внедрения гендерно-чувствительного обучения в стране.

ru.kyrgyzmedia.kg/zhenshinn-iz-176-zhelayushhinn-smogli-stat-deputatami-talasskogo-gorkenesha/

Ассоциация Общинных СМИ

Выберите область

Русский Кыргызча

Главная Проекты Мультимедиа Подпишитесь на наши каналы

6 женщин из 176 желающих смогли стать депутатами Таласского горкенеша

23 января 2023 в 9:56 · Количество просмотров: 160

В предвыборную гонку в городе Талас вступили свыше 500 человек из 11 партий, 176 из них были женщины. По итогам выборов только 6 из них стали депутатами. Асыл Рыскулбекова одна из них.

КОРОНАВИРУС КЫРГЫЗСТАН

Общинные Медиа против COVID-19

ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО: ...

НОВЫЕ СЛУЧАИ: 0

МЕДИКИ: 6267

ВСЕГО ВЫЗДОРОВЕЛИ: ...

ВСЕГО СМЕРТЕЙ: 2991

Календарь

Интервью с женщинами

После прохождения гендерного обучения многие участники стали приглашать женщин на интервью, освещать их вклад и узнавать их точку зрения касательно

каких-либо событий или ситуаций. По признанию участников обучения, раньше они не придавали значения тому, кого приглашать на интервью:

«Роза Айтматова: Чингиз Торекулович назвал меня Розой, а отец Розеттой»

– Общественная деятельница, Роза Айтматова одна из первых людей, кто в Кыргызстане поднял вопрос о ликвидации дискриминации в отношении женщин. Также она является президентом общественного объединения “Центр помощи женщинам”.

“30-процентная гендерная квота в парламенте — это заслуга нашей организации и других женщин-активисток. Сейчас многие ругают НПО, но когда мы только стартовали, то занимались помощью девушкам и женщинам”.

“Мама всегда говорила нам, чтобы мы усердно учились, получили образование и стали хорошими специалистами. На долю нашей матери выпало очень много испытаний и трудностей, но, несмотря на все тяготы, мы все смогли получить высшее образование и реализовать в своих профессиях”.

«Дневник мигранта” - истории кыргызстанцев в Якутии» – это пример позитивной статьи, рассказывающей о жизни и достижениях Уулжан Даулетбековой, кыргызстанки, проживающей и работающей в Якутии с 2014 года. Столкнувшись с трудностями при миграции в Россию с целью поддержать свою семью, Уулжан не только преодолела трудности, но также написала две книги и выпустила фильм, повествующие об ее опыте. Статья подробно освещает ее историю миграции, а также делится ценными наработками по взаимопомощи среди мигрантов из Кыргызстана.

“Я никогда не считала себя писателем и после выхода второй книги устроилась в цветочный салон работать флористом. Но наш город Якутск очень маленький, и меня все равно узнавали на улицах. Начали приходить девушки из Кыргызстана с просьбами помочь им. Помогала по возможности, кому могла, но всем, к сожалению, помочь невозможно. Однажды пришла девушка, история которой так запала мне в душу, что я не могла уснуть, все думала о ней. Ее история и стала основой для

сценария фильма "Дневник мигранта". Фильм был снят в Якутии, помогали мне в этом живущие там кыргызстанцы, они же были и актерами. У нас не было продюсеров и спонсоров, мы сняли его на свои средства и очень надеемся, что этот фильм станет хотя бы небольшой помощью тем, кто живет и трудится вдали от родины".

Подход с гендерным равенством в воспитании

Мониторинг выявил видеорепортажи и статьи, посвященные позитивному родительству, в которых подчеркивается важность гендерного равенства в воспитании в современном мире. Рассказывается о том, что детям не следует внушать гендерные стереотипы, которые могут ограничивать их развитие. Например, подчеркивается важность образования для девочек и возможность мальчиков участвовать в домашних делах. Этот вид медийного контента, особенно в региональных СМИ, может способствовать уменьшению гендерных стереотипов.

«НТК: КЫЗГА КЫРК ҮЙДӨН КОЛДОО» – В первую очередь стоит отметить заголовок статьи – перефразированная пословица, которая обрела позитивный смысл. “Кызды кырк үйдөн тыюу”, означает необходимо девушку держать в ежовых рукавицах, запрещать всё. Смысл изначальной пословицы “запрещать” перешел в смысл “поддерживать” (от “тыюу” в “колдоо”).

С самого начала репортажа нам показывают отца, который помогает и поддерживает дочь в получении образования. Он дает следующие комментарии: “25 жаштан өйдө, 30 жашка чейин, ошо жатарда турмуш курса деген ойдомун. Ага чейин окуп, билим алып, колдон келсе чет жерден билим алып келсе.” (“Я думаю, можно выходить замуж после 25 лет, до 30 лет. До этого было бы хорошо ей получить образование, особенно за границей”). Помимо этого, репортаж поднимает проблемы ранних браков и его последствий.



«Баланы жынысына карап тарбиялоо зомбулуктун башатына алып келет»
– материал о важности семьи, как ячейки общества, которая играет важную роль в воспитании ребенка. Основной посыл данной публикации заключается в том, что важно относиться к детям одинаково, независимо от того мальчик или девочка, ведь именно обращение к ребенку на основе половой принадлежности является источником гендерного неравенства. Такие статьи на кыргызском языке важны в продвижении гендерного равенства в регионах.

“Бала кечке сабак окуп же кечке жумуш жасай турган эмес, чыгармачылыкка, маданияттуу эс алууга, спортко баарын бирдей алып кетүүгө тарбиялаш керек жана муну мектепке гана калтырып койбостон, үй-бүлөдө ата-эне да кам көрүш керек. Биз үй-бүлөдө ынтымакта жумуш жасап, кыздын же эркектин жумушу дебей биргеликте жасайбыз. Жыйынтыгына да эрте жетесиң жумушун дагы эрте бүтөт. Бирок кечке жумшай берүү тарбиялоого жатпайт”.

(Перевод: «Ребенок не должен учиться или работать всю ночь. Нужно вовлекать его в творчество, культурный отдых и спорт. Это не должно быть ответственностью только школы. Родители также должны позаботиться об этом. Как семья, мы работаем в гармонии и делаем всё вместе, не деля на мужскую

или женскую работу. Так, мы быстрее достигаем результата и заканчиваем работу раньше. Заставлять работать весь день — это не воспитание».)

“Үй-бүлөдө кыз жана уул балдар болсо бирдей мамиле кылуу өтө маанилүү жана аларга туура тарбия берүү анын эртенки тагдыры менен түзмө-түз байланыштуу экенин унутпоо керек. Баланы жынысына карап мамиле кылуу гендердик теңсиздикти жана зордук-зомбулуктун башаты болорун эстен чыгарбайлы”.

(Перевод: «Если в семье есть мальчики и девочки, очень важно относиться к ним одинаково, и не следует забывать, что их правильное воспитание буквально связано с их дальнейшей судьбой. Давайте не будем забывать, что обращение с ребенком по признаку его пола является источником гендерного неравенства и насилия».)

“Сен кыздын жумушун жасаба, сен эркектикин жасаба деп бөлгөн туура эмес. Кийинки жашоосунда да кайталанат. Ынтымак бузулат. Бир үй-бүлө болгондон кийин чогуу жасап, чогуу бала багып, чогуу оокат кылса жакшы болот. Түйшүктү чогуу тартуу керек деп ойлойм”.

(Перевод: «Неправильно говорить ребенку не заниматься мужскими или женскими делами. Так как подобное может произойти в его/ее дальнейшей жизни, тем самым нарушается идиллия. Если вы одна семья, то лучше всего вместе заниматься делами, вместе заниматься воспитанием детей, вместе вести быт».)

Образ мужчины в медиа

Результаты мониторинга свидетельствуют о том, что мужчины в средствах массовой информации чаще представлены в качестве политиков, бизнесменов и экспертов. Кроме этого, они часто фигурируют в криминальных хрониках, особенно в разделе общественных новостей, где рассказывается о случаях краж, убийств и насилия.

- Жапаров и Путин заявили о сотрудничестве в обеспечении информбезопасности

https://www.vb.kg/doc/425253_japarov_i_pytin_zaiavili_o_sotrydnichestve_v_obespechenii_informbezopasnosti.html)

- Жогорку Евразиялык экономикалык кеңештин (ЖЕЭК) Төрагасы, Президент Садыр Жапаров 9-декабрда Бишкекте өтүп жаткан ЖЕЭКтин кеңейтилген курамдагы жыйынын ачып, сөз сүйлөдү
(<https://www.instagram.com/p/Cl8XXe3LPfc/>)
- Садыр Жапаров поздравил ученых с профессиональным праздником
(https://www.vb.kg/doc/424304_sadyr_japarov_pozdravil_uchenyh_s_professionalnym_prazdnikom.html)
- Президент открыл новую школу в микрорайоне "Тунгуч"
(https://www.vb.kg/doc/424672_prezident_otkryl_novuyu_shkoly_v_mikrorayone_tyngych.html)
- Ташиев: Принятое ЖК соглашение по границе - историческое решение
(https://www.vb.kg/doc/424650_tashiev_priniatoe_jk_soglaszenie_po_granice_istoricheskoe_reshenie.html)
- Орунбеков: На месте дома Бакиева строится центр для детей ЛОВЗ на 100 мест
(https://www.vb.kg/doc/424623_orynbekov_na_meste_doma_bakieva_stroitsia_centra_dlia_detey_lovz_na_100_mest.html)
- ПРЕЗИДЕНТ САДЫР ЖАПАРОВ ИШ САПАРЫ МЕНЕН ЕРЕВАН ШААРЫНА БАРДЫ (<https://www.instagram.com/p/ClTDrw-rL5X/>)
- Президент Садыр Жапаров Коррупцияга каршы күрөшүүнүн эл аралык күнүнө карата кайрылуу жолдоду
(https://www.instagram.com/p/Cl8jCB_rX4A/)
- Сын довел мать до самоубийства
(https://www.vb.kg/doc/425073_syn_dovel_mat_do_samoybiystva.html)
- Пьяный водитель на чужом авто совершил лобовое столкновение
(https://www.vb.kg/doc/425344_pianyuy_voditel_na_chyjom_avto_sovershil_lobovoe_stolknovenie.html)
- Мужчина привез с отдыха пьяного брата в багажнике. Милиция его оштрафовала

[\(https://orbita.kg/16442-muzhchina-privez-s-otdyha-pyanogo-brata-v-bagazhnikе-militsiya-ego-oshtrafovala/ \)](https://orbita.kg/16442-muzhchina-privez-s-otdyha-pyanogo-brata-v-bagazhnikе-militsiya-ego-oshtrafovala/)

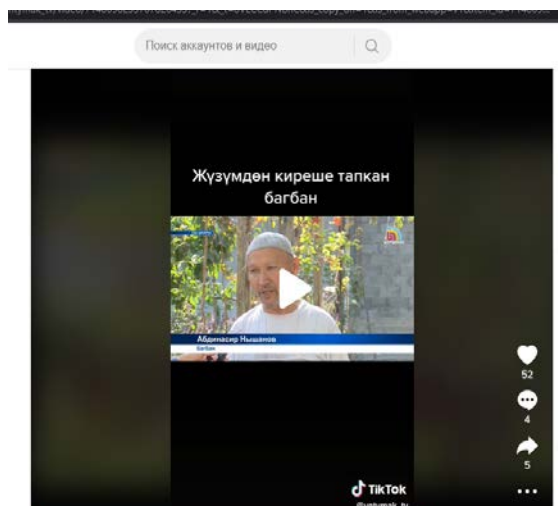
- В Джалал-Адабской области 26-летний мужчина безнаказанно совратил 14-летнюю

[\(https://www.vb.kg/doc/421841_v_djalal_adabskoy_oblasti_26_letniy_mujchina_beznakazanno_sovratil_14_letnuu.html \)](https://www.vb.kg/doc/421841_v_djalal_adabskoy_oblasti_26_letniy_mujchina_beznakazanno_sovratil_14_letnuu.html)

- В Ноокатском районе бывший муж избил и изнасиловал жену в поле

[\(https://bishkek24.kg/obshhestvo/v-nookatskom-rajone-byvshij-muzh-izbil-i-iznasiloval-zhenu-v-pole/\)](https://bishkek24.kg/obshhestvo/v-nookatskom-rajone-byvshij-muzh-izbil-i-iznasiloval-zhenu-v-pole/)

«Жүзүмдөн көп киреше тапкан багбан» – Данный пример иллюстрирует, что успех у мужчин не ограничивается обязательным присутствием в бизнесе, политике или государственной службе. В данном случае мы видим представителя сферы сельского хозяйства, который активно занимается выращиванием винограда в собственном саду и развивает свой собственный бизнес. Этот пример подчеркивает разнообразие путей достижения успеха и подчеркивает важность признания различных форм профессионального и личного развития.



«НТК: АР БИР КЕСИП АРДАКТУУ» – Заголовок материала о важности каждой профессии привлекает внимание своей позитивной направленностью. В данном случае рассказывается о профессии швеи и мальчике, который решил обучиться

на эту профессию. Стоит отметить, что репортаж представлен с позитивной стороны: закадровый голос говорит: “Жигитке жетимиш өнөр аздык кылат”, что означает “любые навыки необходимы”.

В интервью герой рассказывает о своих планах: “Атайын крой алып келип беришет мастерлер. Шарттары баары жакшы. Алдыда бар пландар буюрса шаардан иштеп, чакан цехтерди ачып. Андан кийин иш-кананы чоңойтуп кетүү.” (“Мастера специально приносят крой. Здесь хорошие условия. Впереди планы - работать в городе и открыть цех, чтобы в дальнейшем его развивать”). Эта история подчеркивает важность и уважение к различным профессиям, а также поддерживает идею, что все навыки имеют свою ценность в обществе.”



“История молодого лидера Кок-Жангака» – Житель города Кок-Жангак Джалал-Абадской области, Максат Темирбаев является лидером для местной молодежи. Ранее Максат был директором Центра детского творчества, а сейчас в 28 лет занимает должность вице-спикера городского кенеша, активно участвует в социально-политической жизни своего родного города. Одним из успешных проектов, реализованных Максатом, является открытие Центра хореографии для женщин, предоставляющего девочкам и женщинам возможность освоить танцевальное искусство и укрепить социальные связи.”

Гендерное обучение в рамках инициативы «Луч Света»

Правительство Кыргызской Республики (ПКР), Европейский Союз (ЕС) и Организация Объединенных Наций запустили Инициативу «Луч света» (ИЛС), многолетнюю программу, направленную на борьбу со всеми формами насилия в отношении женщин и девочек (НОЖД) и вредных практики (ВП). ИЛС нацелен на поддержку преобразовательных изменений на местах с целью положить конец НОЖД во многих странах мира, включая Кыргызскую Республику.

В 2021 году Фонд «Центр Поддержки СМИ» в сотрудничестве с ООН Женщины в Кыргызстане объявили шестимесячное обучение для журналистов Чуйской, Нарынской и Ошской областей. Цель обучения состояла в том, чтобы научить журналистов гендерной чувствительности при освещении различных новостей. В проекте был сделан акцент на медиа, которые работают в традиционных сообществах, чтобы сместить общественную дискуссию в вопросах гендерного равенства и искоренения гендерного насилия в плоскость соблюдения прав человека.



Журналисты успешно прошли обучение по гендерной самооценке, обогатив свои профессиональные навыки. Данное обучение предоставило им не только глубокое понимание гендерной-чувствительной журналистики, но и оснастило знаниями, необходимыми для подготовки более сбалансированных и гендерно-чувствительных материалов.

Участники и директоры целевых СМИ разработали внутренний документ организации, который содержит правила и нормы с акцентом на соблюдение гендерного равенства в труде. После окончания обучения состоялся Национальный Форум, где участники и медиа организации целевых регионов подписали “Этический кодекс”¹ и “Соглашение о стремлении к гендерной чувствительности”. Все медиа организации-участники обучения получили техническую поддержку в виде компьютеров и ноутбуков.



В марте 2022 году, Фонд “Центр Поддержки СМИ” в сотрудничестве с ООН Женщины в Кыргызстане организовал Зимнюю Школу для журналистов. Школа длилась 3 дня и включала темы по правильному и гендерно-чувствительному освещению в СМИ. Участниками были как прошлые, так и новые участники трех целевых регионов. Зимняя школа отличалась от гендерного обучения тем, что в программу был включен один из инструментов ГАЛС (аббревиатура GALS расшифровывается как Gender Action Learning System, что в переводе на русский язык означает “Система изучения [и определения] гендерно-чувствительных действий”. Авторкой методологии является Линда Мэйо).

¹ Этический кодекс - документ, который включает трудовые правила и нормы. В кодексе включены статьи, касательно соблюдения гендерного равенства в трудовых коллективах, о недопущении гендерной дискриминации в кадровой политике, распределении обязанностей и редакционных заданий; о гарантиях равных условий и оплаты труда; о равных возможностях для продвижения по работе. Отдельным пунктом в кодексе отмечено о предотвращении сексуальной дискриминации и домогательствах в редакциях и своевременной реакции на подобного рода жалобы.



Оживленные дискуссии и обратная связь участников продемонстрировали актуальность гендерного обучения для журналистов в Кыргызстане. В стране, особенно в регионах наблюдается нехватка знаний для журналистов с учетом современных тенденций. В связи с этим было принято решение провести вторую фазу проекта по гендерно-чувствительной журналистике в период с августа 2022 по январь 2023 года. Нововведения во второй фазе включают:

- Обучение по гендерно-чувствительной журналистике с включением всех пяти инструментов ГАЛС;
- Мониторинг медиа организаций и участников обучения по гендерно-чувствительной журналистике;
- Разработка и внедрение курса “Гендерно-чувствительная журналистика” для студентов факультета “Журналистика” (БГУ, КНУ, ОшГУ).

В обучении также участвовали представители медиа организаций, журналисты/ки, редакторы/ки, блогеры/ки, репортеры/ки, продюсеры/ки Чуйской, Нарынской и Ошской регионов. Стоит отметить, что все участники разделяли понимание того, что вопросы тем гендера касаются как женщин, так и мужчин. В ходе групповых обсуждений активно обсуждались права и обязанности обеих полов в медийной сфере.

“Мои впечатления от обучения яркие и весьма положительные. До начала полугодового курса, у меня уже было некоторое понимание гендерной чувствительности, однако благодаря этой программе я обрела глубокие знания. Теперь я обращаю особое внимание на фотоматериалы, стремясь к равномерному

представлению мужчин и женщин. Честно говоря, раньше я этому не уделяла должного внимания, но теперь придерживаюсь этических стандартов.

По мере возможности я также стараюсь привлекать женщин в качестве экспертов. Хочу выделить одно из своих достижений: в конце 2022 года я заняла третье место в Международном конкурсе по освещению гендерных вопросов. Эти успехи стали возможны благодаря обучению, и за это я выражаю огромную благодарность. Полученные знания как теоретические, так и практические, стали ценным ресурсом для меня.

В дальнейшем я намерена продолжать работать в этом направлении, реализовывать проекты, связанные с гендерной тематикой, и активно содействовать искоренению гендерного неравенства, защищая права как женщин, так и мужчин.” - Назгуль Абдразакова, журналистка медиа “Вечерний Бишкек”

Одной из активных участниц обучения по гендерно-чувствительной журналистике является Барчын Мамытбекова, руководительница общинного мультимедийного центра «Тун-Ук». По словам Барчын после обучения, когда она читает любую статью, то смотрит на нее через гендерную призму, а также старается соблюдать баланс при подготовке собственных материалов. Это можно заметить в материалах Барчын, где она старается уделять внимание и освещать темы касательно роли женщин в социальной, политической жизни своего региона. Под ее руководством были подготовлены такие материалы как “Депутат элдин жүгү көтөрүү үчүн кызмат кылат” (“Депутат служит для того, чтобы нести бремя народа”) о Гульбарчын Самибасовой - председателнице сельского совета Ак-Талинского района, которая ломает стереотипы и играет большую роль в решении вопросов местного значения или материал под названием “Ишкерликте жубайлардын бири-бирин колдоосу маанилүү” о девушке, которая открыла бизнес совместно с мужем.

Другая участница, журналистка Нарын ТВ и радио, Гулира Туратбек кызы отметила, что это было самым значимым обучением в ее жизни:

“Это обучение внесло значительные положительные изменения в мою профессиональную и личную жизнь. С профессиональной точки зрения я и мои

коллеги усвоили методы написания гендерно-чувствительных материалов, научились правильно освещать темы, связанные с женщинами и мужчинами, и осознали, какие образы мы формируем в медиа. Оказалось, что прежде, чем писать материалы по гендерным вопросам, важно, чтобы сам журналист был гендерно-чувствительным.

С личной стороны, использование инструментов ГАЛС помогло мне провести самоанализ, пересмотреть свои мечты, а также изменить подход к воспитанию детей и улучшить отношения в личной жизни. В настоящее время я фасилитирую инструменты ГАЛС для других и рассматриваю возможность создания своей образовательной программы. В целом, это обучение приносит пользу не только в журналистике, но и в других сферах моей деятельности.”

Заключение

В заключение стоит отметить, что результаты медиа мониторинга подчеркнули значимость гендерной чувствительности в журналистике и ее воздействие на формирование общественного мнения. В процессе мониторинга выявлены как положительные, так и отрицательные тенденции в освещении различных тем в кыргызстанских СМИ.

Стоит отметить, что некоторые медийные проекты успешно преодолевают и разрушают стереотипы, активно участвуя в изменении представления о традиционных ролях мужчин и женщин.

Позитивным моментом стало увеличение числа материалов, в которых женщины представлены в роли профессионалов и успешных личностей, преодолевающих трудности и вносящих позитивный вклад в общественное развитие. Отмечается увеличение освещения положительных историй о женщинах в бизнесе и других областях.

Однако, выявлены и отрицательные тенденции, такие как укрепление гендерных стереотипов и предвзятость в отношении женщин в определенных областях. Важным аспектом является также необходимость гендерного обучения для журналистов и осознание потребности в изменении стереотипов в сознании общества.

Так как медиа мониторинг был проведен только по 18 медиа из трех целевых регионов, результаты данного мониторинга не отражают полную картину ситуации в стране. В целом, результаты медиа мониторинга предоставляют базу для дальнейших усилий в медиа мониторинге всех кыргызстанских СМИ и развития гендерно-чувствительной журналистики в Кыргызстане, способствуя более объективному, сбалансированному, инклюзивному и гендерно-чувствительному освещению различных тем в медиа пространстве.